

DESDE VALENCIA CON LA COPA AMERICA

La Copa de las 100 Guineas

Asi fueron mis inicios en este evento, sin imaginarmelo, por ayudar un día a unos amigos Suizos que pasaron con su velerito doble proa de madera de 30 pies con rumbo al sur por Puerto madryn comenzo una relacion increible que desemboco en...

Curiosidades Helveticas

Terminadas las vacaciones o una larga estancia en una ciudad remota y lejana de nuestro hogar o lugar de residencia generalmente uno tiene en su poder un sin numero de papelitos, folletos, promociones y panfletos para conocer desde una casa historica al museo regional pasando por las tiendas de moda, las ultimas ofertas de electrodomesticos y la infaltable super-oferta de Mc Donals. Con mejor o peor gramaje se esfuerzan y esmeran por informarnos, orientandonos con sus calles, fechas hsitoricas y puntos panoramicos. Pero diganme quien se acuerda en que ano se construyo la torre Eiffel? Cuantos grados de inclinacion tiene la torre de Pizza? Cuando sucumbio el imperio de Julio Cesar? o en que año Barcelona hizo por ultima vez la feria Internacional? Entiendo que depende del interes o formacion de que cada uno de nosotros tenga, pero sin duda todos recordaremos y nos llamara mucho la atencion esas pequenas curiosidades, tonterias, giladas de la vida cotidiana que tanto distan de nuestras costumbres; desde la forma de sacar un boleto en autobus a traves de una maquina y entender los horarios de salida... Llegando a donde uno esperaba..., asombrarse del estado y cuidado del transporte publico sintiendo que hasta al tomar un colectivo en la ciudad uno viaja en "Bussines" o "First Class"; aclarar desconcertado al pedir la cuenta despues de tomar una cerveza que solo bebimos una pinta y no queremos ser accionistas de Heineken o Guinness...; Maravillarnos al terminar de hacer las necesidades pertinentes ante la subita aparicion de un bracito de plastico que abraza la tabla del inodoro realizando un recorrido circular para desinfectarlo y dejarlo en condiciones apropiadas arrojando al precipicio nuestra "coronita"; Sentir que eternamente es domingo por la mañana cuando salimos a la calle y no encontramos un alma que rompa el silencio y la monotonia de las vidrieras que invade la acera; Quedarnos paralizados cuando leemos en los puentes grandes pancartas solicitando a la gente que no se arrojen y terminen con sus vidas, en un pais donde la desocupacion casi llega al 4% y los estandares de vida distan mucho de los parametros que conocemos.

La lista continua y cada día se suman mas curiosidades en un pais que tiene tres idiomas oficiales (frances, aleman, italiano) y por ende un tercio de la pantalla de cine es usurpada por "las subtituciones", un pais con un orden y prolijidad tal que la basura se saca separada (carton-papel, plasticos, organicos, vidrio, restos generales) teniendo cada día de la semana un tipo de residuo asignado, un pais que no tiene mar y el viento en los lagos es muy irregular pero acaba de ganar la Copa America en Nueva Zelanda, uno de los trofeos mas codiciados en la elite nautica, siendo la primera vez que el ganador no es de lengua inglesa y retornando a europa despues de 151 anos. Todas estas y otras cuantas curiosidades uno podra encontrar o conocer en la Confederacion Helvetica (Suiza en criollo)

Estas son las ultimas lineas desde estos pagos, retorno a Espana para comenzar una nueva temporada Un gran abrazo a Todos, Julio ;)

Escrito en Laussane el 27 de Febrero de 2003

No me podía imaginar lo que me iba a deparar el destino, casi dos años después estaba viviendo en Valencia, ciudad sede de la 32 America's Cup y por si fuera poco trabajando dentro de la Organización, en Regatta Operation junto a Dyer Jones un Americano de Newport con 11 Copas America sobre o tras los hombros (como prefieran verlo).

Son esos los momentos en que uno se detiene, recuerda aquellos pamperos de "El mar nos une", el trimado de velas en una ballenera, las practicas de maniobras en el King o Murature frente a Campana, las clases de marineria de Soule, las trasluchadas de Spy con Oneto, los cruces a Uruguay con los sonares, el "cia y boga en dos tiempos" en las faluas, los calculos de Willie y tantas otras experiencias que nos formaron pero principalmete nos hicieron sentir pasión por el Mar, respeto y curiosidad al mismo tiempo para desarrollar un estilo de vida alrededor de los dominios de Eolo y Neptuno.

A todos y cada uno de los Profesores y Oficiales que tuve les agradezco infinitamente por cada grano de arena que aportaron a mi vida dando mucho mas que mero conocimiento o instrucción, a mis compañeros del Liceo que estan y los que descansan en el mar por los años mágicos e increíbles que compartimos en la isla y seguimos compartiendo a pesar de las distancias De todos y cada uno hoy me acuerdo y es parte esa lagrima que se escapa de alegría cuando estoy en el agua y siento quejar las burdas de Team New Zealand o Alinghi entrenandose para ganar la 32 Copa America.

12-Metros de pasión por la vela

Los barcos de la clase 12-Metros son auténticas joyas de la vela. Barcos construidos con el solo propósito de competir y utilizados en la America's Cup desde 1958 hasta 1987. Desde el 14 hasta el 17 de junio, 13 unidades de la clase han disputado una serie de regatas en las que la emoción y la intensidad han sido la nota dominante.

Entre todos destaca uno, el ganador de la America's Cup de 1980, el Freedom, y americascup.com tuvo la oportunidad de navegar a bordo.

"Ahora la competición es mucho más grande. Entonces todo el equipo estaba formado por 30 personas, dos barcos y un par de lanchas de apoyo"

Tom Rich

La cita era a las 12:00 en el pantalán D de la Marina Norte del Port America's Cup. Allí esperaba el Freedom, amarrado junto al Challenge Twelve, que perdió el mástil en la primera regata en Valencia y se tuvo que retirar, y el Valiant, con el que está disputándose la victoria en la división Modern de la clase 12-Metros.

Después de una serie de consejos sobre qué hacer y, más importante aún, que no hacer, el Freedom pone rumbo al campo de regatas, donde le esperan vientos de levante de hasta 15 nudos.

A las 14:35 se da la salida. Primero parten los barcos de la división Gran Prix, naves construidas después de la edición de 1980 y que equipan quillas con alas como la que llevó al Australia II a convertirse en el primer desafío capaz de derrotar a un defensor. Fue en 1983, año en el que también se disputó la primera edición de la Louis Vuitton Cup.

Después, llega el momento del Freedom. Su único rival es el Valiant, así que lo que debía ser una regata de flota, se torna en un enfrentamiento de puro Match Race entre dos tripulaciones del más alto nivel a bordo de dos barcos refinados al máximo. Las

escotas crujen sometidas a toneladas de tensión, las velas de kevlar flamean con gran estruendo en cada virada, el barco escora hasta ángulos imposibles para muchos barcos de regatas actuales, la adrenalina fluye, la tripulación grita cuando ambos barcos están demasiado cerca...

Ernest K. Jacquet, el armador y patrón del Freedom, pide más velocidad a sus hombres. El táctico, Tom Rich, el mismo que llevó a este barco hacia la victoria en 1980 junto a Dennis Conner, asesora a Jacquet sobre las maniobras más efectivas para contrarrestar los ataques del Valiant. Es como trasladarse casi 30 años atrás en el tiempo. El proa marca la distancia hacia la línea mientras el navegante marca los tiempos, 3 esloras, 10 segundos, 2 esloras, 5 segundos... ¡SALIDA!

Ambos barcos parten amurados a estribor en busca del lado izquierdo del campo, Valiant está a barlovento y no tarda en tener en virar para escapar de las turbulencias del Freedom. La salida está ganada, ahora hay que cubrir cada una de sus viradas para distanciarse en dirección a la boya de barlovento. Así lo hacen, al más puro estilo de quién sabe cómo ganar la America's Cup.

El nivel de concentración a bordo es digno de los grandes campeones. Ni un solo error, ni un movimiento en falso, cada virada tiene un objetivo, ganar.

Una restauración completa

Tom Rich comenta después de la regata cómo la tripulación original del Freedom estuvo un año preparando la defensa. Aquel año, en 1980, derrotaron al Australia en Newport (Rodhe Island). "Ahora la competición es mucho más grande", afirma, "entonces todo el equipo estaba formado por 30 personas, dos barcos y un par de lanchas de apoyo", añade. Hoy, una campaña estándar de la America's Cup necesita de al menos 100 profesionales trabajando a tiempo completo.

Y a tiempo completo significa las 24 horas del día. Después de aquella defensa de 1980, el Freedom quedó olvidado, "como pasará con los America's Cup Class de hoy en día. Cuando estos barcos llegan a una nueva generación, los que ya han navegado dejan de competir y ya no sirven", comenta su armador, Ernest K. Jacquet.

Jacquet es un estadounidense que estudió ingeniería naval antes de convertirse en un exitoso hombre de negocios. Hoy dirige Parthenon Capital, una firma inversora con más de 1,5 billones de dólares de capital invertido en múltiples compañías. Jacquet además está en el consejo de administración de la International Yacht Restoration School, una escuela que forma a restauradores para que no se pierdan los barcos clásicos.

"Quería un 12-Metros y le pregunté a Olin Stephens (el mejor diseñador de la historia de la America's Cup) cuál era el mejor que había dibujado. Me dijo que era difícil distinguir al mejor, pero que el Freedom era muy bueno. Así que nos pusimos a buscarlo y lo encontramos en Port Camarge, al Sur de Francia. Los nuevos propietarios lo habían transformado en un barco de crucero, le habían puesto motor, cocina con microondas y nevera...", comenta Jacquet entre risas.

"Así que lo compramos y nos pusimos manos a la obra junto con Olin Stephens II. Utilizamos los planos de diseño originales y los restauramos por completo para que volviera a ser el mismo barco que ganó la America's Cup. Estuvimos un año y medio trabajando en él. En 2001, nada más terminarlo, fuimos a la Isla de Wight para el America's Cup Jubilee, y ¡Ganamos!", añade.

Hoy, Freedom gana regatas y espera llegar en plena forma al campeonato del mundo de la clase 12-Metros que se celebra en Cannes del 25 al 29 de septiembre.

Muchos barcos de esta clase cayeron en el olvido hasta que un grupo de amantes de la navegación se pusieron de acuerdo para devolverlos a su máximo esplendor.

LA COPA AMERICA EN CIFRAS

Visitantes

1.818.740 visitantes al Port America's Cup desde el 1 de abril de 2007.
68.254: récord de visitantes en un día (el 1 de mayo de 2007).
5,3 millones: número total de visitantes desde el Marseille Louis Vuitton Act 1 de 2004.
221.747 visitantes en abril y mayo a la exposición 'No Hay Segundo. De la America al Alinghi'.
135.381 visitantes a la 'Casa de la America's Cup' desde su apertura en 2005.
1 millón de mapas del Port America's Cup distribuidos en los centros El Corte Inglés de Valencia.
Más de 500 barcos amarrados en el Port America's Cup entre el 1 de abril y el 31 de mayo.

Invitados

4.000 invitados habrán salido al agua con la organización hasta el final de la 32ª America's Cup.
25.000 invitados habrán pasado por el Foredeck Club hasta el final de la 32ª America's Cup.
Más de 100 vehículos de cortesía Ford operan cada día en el Port America's Cup.

Web

11.239.225 visitas a www.americascup.com desde el 1 de abril hasta el 3 de junio de 2007.
Visitas por países: Italia (3.692.868), España (1.612.469), EEUU (1.324.728).
83.081.485 páginas visitadas en www.americascup.com desde 2004.
Más de 700.000 visitas a la retransmisión virtual 'Live Sailing' de Alcatel-Lucent.
600.000 visitas a Internet TV en 162 países.

TV

1.700 horas de emisión hasta el 30 de abril de 2007 en más de 150 países que reciben imágenes de la 32ª America's Cup.
928 millones de audiencia hasta el 30 de abril de 2007.
Más de 30 canales de televisión con derechos de emisión.
Hasta 33 cámaras utilizadas al mismo tiempo durante la competición.
Más de 540 personas de los poseedores de derechos trabajan en el Port America's Cup.
Más de 130 personas de producción empleadas por ACTV.
400 horas de producción de señal de TV en directo en 3 controles de realización.

Prensa

Más de 1.800 periodistas de 416 medios (prensa escrita, radio y televisión) acreditados para la Louis Vuitton Cup.
Más de 8.000 periodistas de todo el mundo han recibido 960 notas de prensa de la 32ª America's Cup.
Más de 50.000 artículos publicados sobre la 32ª America's Cup desde 2004.

Restauración

1.500 bocadillos sirve el Defender Bar cada domingo.

2.330 plazas de aforo en los 23 bares y restaurantes del Port America's Cup.

Aproximadamente 10.000 comidas servidas cada día de regatas en el Port America's Cup.

500.000 botellas de Coca-Cola producidas con decoración especial y alrededor de 400 millones de latas con el logo de la America's Cup.

70.000 botellas conmemorativas de Estrella Damm producidas y alrededor de 500 millones de envases utilizando el logo de la America's Cup desde 2004.

20 millones de yogures de Grupo Leche Pascual con el logo de la 32ª America's Cup.

165 máquinas Nespresso en el Port America's Cup, que han consumido alrededor de 400.000 cápsulas de café al mes.

6.000 botellas de Moët & Chandon han sido consumidas en el Port America's Cup.

Entretenimiento

7.000 personas han probado la experiencia del 'Globo'.

600 metros lineales de LEDs para el 'Espectáculo de Luz Endesa' conforman la pantalla de LEDs más grande del mundo. Los 40 proyectores del show suman más de 280.000 vatios de potencia.

Transporte

10 barcos de espectadores llevan 1.300 personas al campo de regatas cada día. 95% de ocupación durante las semifinales y la final de la Louis Vuitton Cup.

180.000 personas han utilizado el tren eléctrico 'Trans-Port'.

Cerca de 35.000 kilómetros recorridos por el 'Trans-Port' hasta hoy, prácticamente la distancia de ida y vuelta entre Valencia y Auckland.

131.000 personas han utilizado los 4 'Aquabus', que han cruzado el canal más de 5.000 veces.

Tiendas

Más de 50.000 artículos vendidos en la 'America's Cup Superstore' desde el 1 de abril de 2007.

El artículo más vendido en las tiendas de America's Cup es la gorra de Murphy & Nye.

Más de 150.000 transacciones se han ejecutado a través de los Terminales de Punto de Venta (TPV) del Banco Santander en los establecimientos de Port America's Cup desde el 1 de abril.

Regatas

127 regatas navegadas hasta el momento en la Louis Vuitton Cup.

Delta máximo: 11:49, Victory Challenge gana a China Team (2 de mayo).

Delta mínimo: 1 segundo, el Desafío Español 2007 gana a +39 Challenge (30 de abril).

875 km2 del campo de regatas con cobertura 3G de Vodafone, que además dispone de más de 500 líneas de voz y datos instaladas en Port America's Cup.

El sistema MDS de boyas meteorológicas ha enviado más de 3 millones de mensajes a los equipos desde el 16 de abril de 2007.

Organización

AC Management = 305 trabajadores de 26 nacionalidades.
Louis Vuitton lleva 24 años dando nombre a la Louis Vuitton Cup. Es el caso más duradero de la historia del deporte en que una marca da nombre a una competición.
Adecco ha seleccionado 2.000 personas para diferentes puestos de trabajo en la America's Cup.

Pero el número más importante en America's Cup sigue siendo el 'uno'. Sólo hay un ganador en cada regata de cada una de las series. Sólo un equipo ganará la Louis Vuitton Cup y se enfrentará a Alinghi en el 32ª America's Cup Match.
Esto es la America's Cup, y no hay segundo...

Julio Verstraeten
XL Prom 218